

全麦互联网信息咨询公司

Max AI Club

项目介绍及规划展示

塑造AI时代的可靠信源
为超级个体搭建专属知识库

📅 2026年8月

目录

01

理念与目标

我们希望在AI时代，赋予咨询行业、知识内容以新的价值。
该部分包含：市场需求、参考案例、我们的模式

03

关于团队

多年咨询、行业研究工作经验下，我们的价值在哪儿？
该部分包括：个人介绍、资源/能力展示

02

阶段成果展示

从0到1，当下已完成从知识库、社媒到私域的基础搭建。
该部分包括：项目进度、完成情况、正在执行

04

预算规划

如融资成功，我们将使用资金解决哪些问题？
该部分包括：金额需求和初步计划

01

理念与目标

解决AI时代的信息焦虑，面向
超级个体贡献咨询服务

AI发展，GEO大行其道，叠加幻觉问题，我们愈发依赖但却不敢相信AI产出的内容
可靠、全面、真实的信息源，将成为AI训练以及协助个人研判的稀有资源



塑造AI时代的 “可靠信源” 为 “超级个体” 搭建专属知识库



AI开创了OPC一人公司时代，他们的需求、判断也将更趋向企业视角
我们希望，背靠可靠信源、定制化训练模型，为其搭建专属“AI知识库”，提供to C的AI时代咨询服务

市场痛点：如何获取，可靠、全面、专业、且适合自身的行业信息？

AI快速发展，表象来看人们获取资讯更快速更容易，但实际情况是知识正被加速污染，AI尚且纯在幻觉的同时，人们愈发难以识别信息的真假，人们对AI的依赖程度持续加深。我们得出结论，未来3~5年，搭建个人知识库，将成为每个深度使用AI用户的刚需，我们希望搭建桥梁，为用户在“AI 1.0”时代搭建知识库，塑造可靠信源。



公开信息正在被加速污染，不可靠

AI内容泛滥：中文互联网优质语料相对不足，AI时代下，已有超过60%互联网内容为AI直接、间接生成。低质内容难以信任，劣币驱逐良币的势头正在萌芽。

GEO兴起：GEO不但不能制止这一方式发生，反而会吸引更多商家关注。AI引导、鼓励式的建议更容易让人产生不理智的判断，建议/观点不够可靠。



AI存在幻觉，善用AI需要更强的能力

AI幻觉：虽然有所好转，但AI依然会经常过度理解、脱离需求的产出结果。同时，偶尔的事实性错误是致命的，审核、校对需要花费大量时间。

难度实则提升：如何提问更高效、哪些Skill更好用、信息来源如何识别、AI回答如何验真.....最大化发挥AI的能力往往对个人有着更高的要求



搭建知识库将成为AI用户刚需

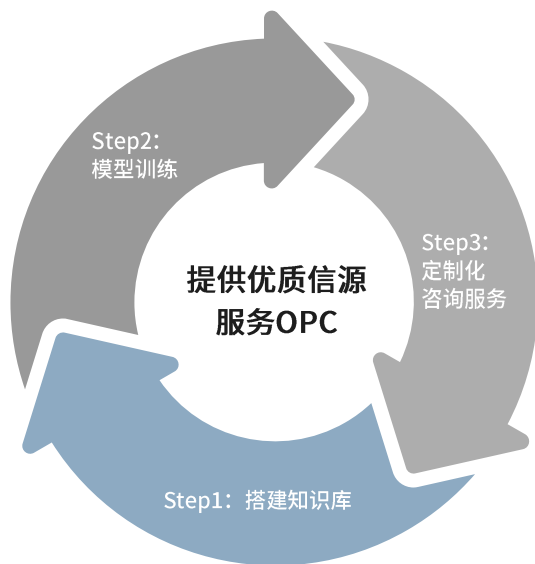
搭建个人知识库：综上，我们希望帮助用户完成“知识库搭建”的前置工作，通过咨询顾问工作流，帮助用户解决上述痛点，塑造可靠信源。

AI时代，知识库为刚需：从OPC到打工人，搭建知识库不仅可以更好的了解行业，也可以让AI更好的了解你。我们提供“知识内容+个性化服务”模式，助理超级个人真正融入AI时代

◎ 核心战略：提供“可靠信源+AI深研方法”，从内容到手段，塑造并服务于新时代超的级个体（OPC）

目标模式：先搭知识库、再训练模型、最后提供to C的咨询服务

简单来说，我们希望将AI与咨询行业进行融合，从搭建知识库明确信源、到训练模型，再到最后的产出结果，通过人为的介入和持续优化，让咨询服务能够不再高高在上，服务每一个超级个体。同时，也希望基于我们的努力，让中文互联网的语料库质量能够有所提升，我们坚信，未来时代之中，信息的质量将至关重要。



Step1: 搭建知识库（如AI行业）。为个人或企业搭建定制化知识库，比如我们现在与ima搭建了覆盖AI行业报告、券商研报、播客、投融资信息、政策等各类信息的会员知识库；同时，我们搭建了“灵感AIBTI”，帮助用户通过人格测试等方式匹配AI资讯。我们希望通过知识库，让客户先对目标行业有所了解，并基于其自身需求，结合我们多年的咨询行业经验，为其搜集资料，搭建定制化的知识库搭建方案，本地、云端均可。

Step2: 搭建定制化AI助理、模型：如当下的龙虾，用户搭建后不知如何使用，核心原因即其没有需要龙虾所处理的大规模、高质量信息，只能做整理桌面生成日报这样的基础工作。我们希望为个人搭建“有大脑”的龙虾，并于未来做到，基于可靠信源进行大模型的训练，生成“特定场景及行业、专用AI助理”，让大模型在特定场景下变得更聪明、产出结论更可靠。

Step3: 提供定制化咨询服务：AI无法替代咨询行业，但可以让咨询更扁平、更高效。我们希望基于上述的积累，结合我们在咨询行业多年的研究经验，为更多小公司、超级个体，提供定制化咨询服务的机会，帮助他们更好的推进业务触达用户，也帮助更多简单的个人，对一些行业有更加快速的了解和认识，协助他们进行布局、投资和就业。

落点：AI行业知识库是第一步，从ima到独立网页，塑造行业影响力

基于此，我们选择了AI，作为我们搭建知识库、塑造可靠信源的第一站。当下，AI信息丰富到让人焦虑，我们希望背靠数年来的咨询行业经验，多行业资讯进行整理、整合、再分析，通过“AI知识库+自主搭建网页”的方式来帮助人们解决AI时代的信息焦虑感，通过可靠、匹配度高的AI行业资讯留存用户，并基于大模型的学习能力，让平台知识的匹配度越来越高。——我们做了什么、将要做什么，该部分会在下一章节详细展示。

社媒+云端+网页，围绕AI行业搭建知识库从服务到宣传的全闭环



02

当下成果

关于社交媒体、私域
以及一些正在进行的布局

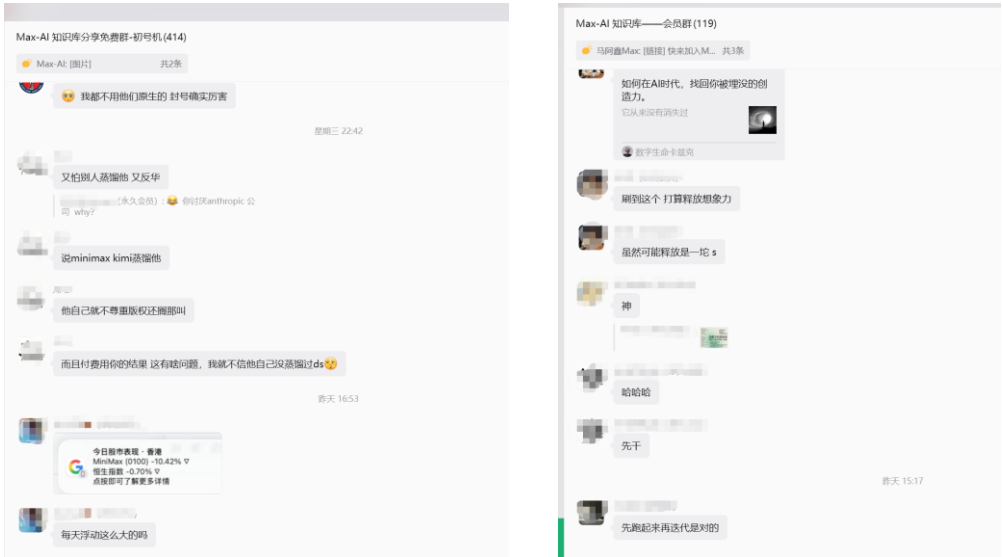
社交媒体：影响力已初步得到认证，用户付费、互动意愿较强

社交媒体：长/短视频全端同步，AI知识库搭建、工具介绍



包括但不限于B站、小红书、抖音、YouTube、快手等平台，我们都有同步视频内容。当下B站已1.3万粉丝，并承接过来自ima的商单，粉丝量增长稳定。该渠道将成为我们后续视频发布以及直播的重要渠道，待搭建官网、App后也可注册企业账户，进行进一步推广

私域社群：已有多个群聊，微信500+、小红书200+



从B站，我们通过“曲线救国”的方式进行引流，已吸引500+名微信用户，其中，超100人购买了我们的ima AI知识库会员，该部分会在下一页详细介绍。未来，等待网站及产品搭建完成，即可在各大平台申请企业账号合规引流，用户的加群和付费也将更为顺畅。

知识库2.0：搭建网站——灵感AIBTI，从人格测试到资讯匹配

基于Codex，从未接触过编程的我从0到1完成了“灵感AIBTI”网站的搭建、企业备案审批、登录后台管理等各类工作。Vibecoding的能力强化让过往我的设想成为可能，当下我们将储备的AI行业资讯上传至网站，并前置了“AIBTI测试”的模块，通过测试用户对AI行业的了解程度、阅读学习偏好和使用习惯，为其推荐不同类型的行业资讯、关注要点。网站和ima已通过订阅付费的方式绑定，我们将让用户流畅的转化至私域，进行用户群体的分化、筛选和服务。

我们的域名：www.maxaiclub.com



知识库2.0：强可视化、更新及时、资讯全面的一站式平台

从具体功能上介绍。一方面，我们将枯燥/繁多的行业报告和券商研究报告等内容，进行了可视化处理，同时包括国内外行业热门文章等，通过每日更新+可视化的方式提升DAU和用户粘性；另一方面，我们提供了功能化的模块，如AI企业产业链一览、AI API价格图谱等，帮助用户一站式了解行业重要资讯和数据。整体上，我们将ima上整理的AI行业知识进一步可视化，希望用户可以通过“AI BTI测试、合适的知识匹配、深度的信息挖掘”为完整链路，帮助用户了解和研究AI行业。



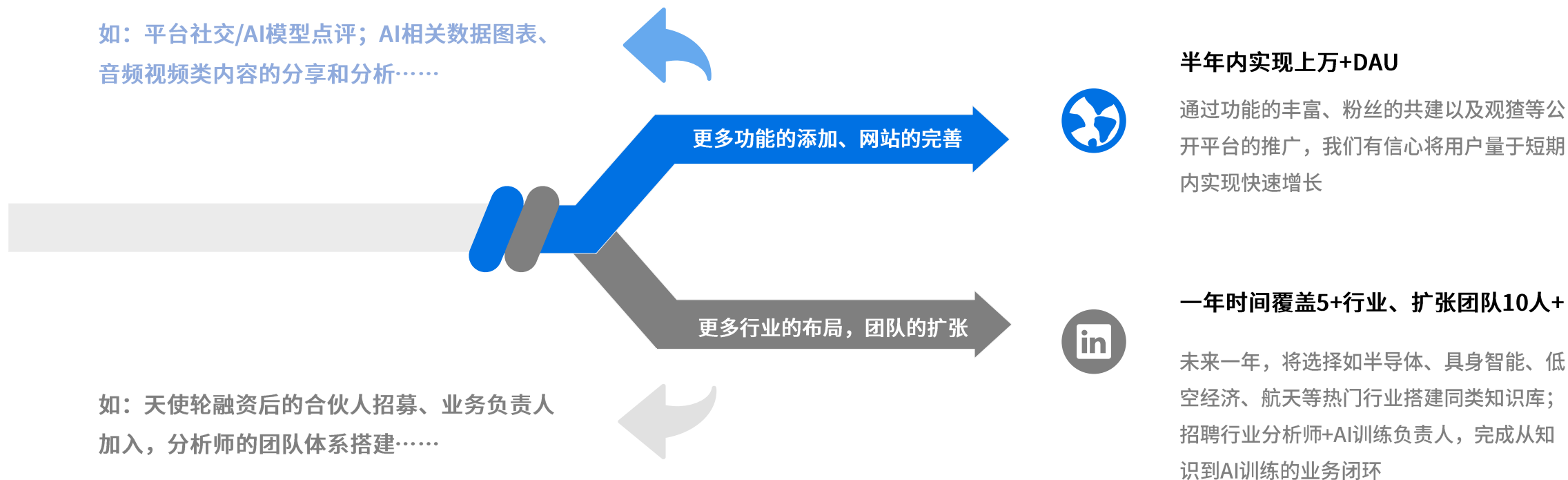
知识库2.0：不一样的AI提问体验，我们希望越用越好用

最后，我们退出了“AI提问”模块。首先，在模型上我们选择了Kimi、GLM、Deepseek此类旗舰模型，服务不同类型的用户，并我们添加了“U深搜”模型，帮助用户对行业热点进行搜索，差异化能力的模型也是我们该部分的竞争力之一；其次，面向各类AIBTI的用户，我们提供了“一键问题推荐”功能，用户可点击直接看到平台为其推荐的问题，免去必须提问的使用痛点；最后，基于提问，我们推出了“解惑、吃瓜”两个模块，让用户无需提问，即可从这两个模块中了解到当下人们正在讨论什么，讨论内容中包含哪些需要解释的名词和需要判断的真伪。综上，我们希望AI提问可以越用越好用，通过了解用户的人格和内容偏好，精准化推荐、匹配。



未来：业务做精做细、从AI辐射到各行各业，塑造AI时代的可靠信源

当下已完成前端的初步搭建，但坦言我并非技术出身，所以希望能够通过融资和触达更多创业伙伴的方式，找到技术合伙人为平台搭建更坚实的后台以及各类终端，我们不能依靠ima搭建服务，一套完整的产品、官网、服务的体系将在后续工作中逐一落地。另外，我个人具备良好的英语口语能力，可搭配产品的英文版进行海外视频的录制，YouTube的更新频率也可提升并开通直播。



03

关于我

咨询+AI
立足我自身的创业思考

个人介绍：多年咨询从业，研究工作经验丰富

@Max

自媒体博主、ima官方推荐知识主

美股上市公司高级行业分析师

个人介绍：

7年行业研究经验，曾就职于Frost&Sullivan、易观、前瞻产业咨询等多家研究机构，现于美股上市企业任高级分析师、兼任副总经理。

研究/案例经验：

长期专注文娱、出海、AI等产业研究。曾服务于腾讯、华为、字节跳动、阿里巴巴、网易等行业头部企业，产出多篇广泛传播的行业报告/白皮书。

出席线下会议，代表企业于“世界人工智能大会WAIC、CAAC数委会、Nuedata香港数字产品大会、GIEC互联网泛娱乐行业协会”等大会演讲，分享行业观点



工作经历：从撰写到站台演讲，多维度能力塑造创业能力

简单来说，我们希望将AI与咨询行业进行融合，从搭建知识库明确信源、到训练模型，再到最后的产出结果，通过人为的介入和持续优化，让咨询服务能够不再高高在上，服务每一个超级个体。同时，也希望基于我们的努力，让中文互联网的语料库质量能够有所提升，我们坚信，未来时代之中，信息的质量将至关重要。



研究内容广泛传播

较强的行业影响力，对多行业了解深入



世界级大会演讲

结合报告关键内容，撰写解读稿发布



丰富的企业级研究成果

对行业信息了解程度高，撰写经验丰富



创业思考：细分赛道，仍是AI大叙事下的蓝海，时不我待

我们的目标

塑造可靠信源，搭建可用、专业的研究向大模型

提升个人/企业在AI时代的“知识竞争力”，赋能业务发展

传统咨询正在消亡

研究、咨询等场景正在被AI逐渐模糊，当AI能够快速“洗稿”，海量投放，传统模式必定需要进行转变

搭建知识库，避免幻觉

未来，“高质量知识、数据”将是人们的核心竞争力，更好的知识就像优质的养料，AI可根据此创作更好的内容

优质知识将更加稀缺

基于上述展望，未来掌握“优质知识、资料”的群体将更加“吝啬”，先整理，有助于我们把握先机，规避风险



04

预算规划

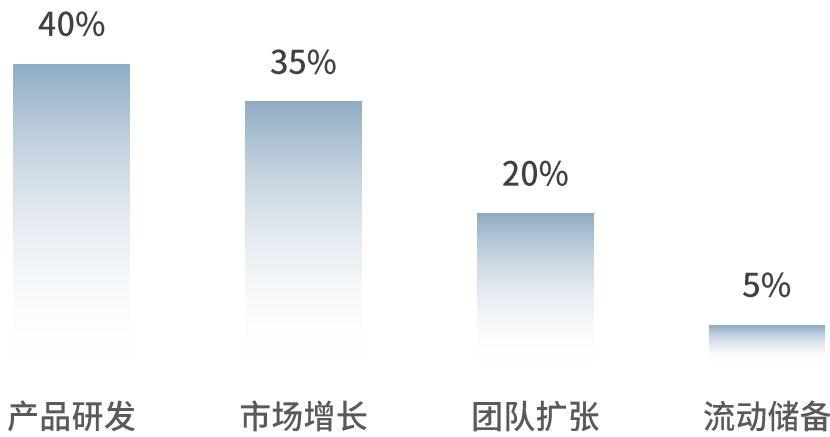
我们的资金需求，以及后续初步计划

融资计划：先搭团队、后推产品，12个月内拿出盈利可持续的业务

当下，产品搭建是我们的主要痛点，以及大量的知识搜集工作需要扩张团队以实现规模化。故希望首轮融资500万元，我们将以快速的节奏推进业务，当下我Base在成都，已有完整的共享办公方案可供参考，可以迅速面试租赁办公室，无需繁琐的人力资源体系搭建，小步快跑于一个季度拿出第一轮成果。

📈 本轮融资目标 **500万元** 天使轮融资

资金用途及初步规划比例分布



12个月——里程碑规划

官网、App、搭建——明确产品+落地市场

预估1~3个月内上线，上线后半年内实现5W+DAU、30W+MAU

产品落地

市场推广、合作B端客户——提升市场声量

预计6~8个月节点，与头部模型、企业合作

合作大客户

定制AI模型上线——明确企业战略定位

预计9~12个月节点，选择AI行业搭建专属研究大模型

上线AI产品



期待合作

这里是全麦咨询，我是Max。期待您对我们的业务提出宝贵意见
期待与您取得联系，联系方式：18588282725



信息驱动

契合AI时代用户需求



创新引领

提供价值性研判



合作共赢

建立长期伙伴关系

全麦咨询 | 2026年8月